

PANAMA'S MOST POPULAR REAL ESTATE GUIDE

PROPERTIES

ISSUE 99, FEBRUARY 2015

by foto-clasificados.com

February 2015

PANAMA'S MOST POPULAR REAL ESTATE GUIDE

PROPERTIES

ISSUE 99, FEBRUARY 2015

by foto-clasificados.com

REVISTA OFICIAL DE **ARVEIN**

Despierta todos los días estando cerca de todo.

BV
PH Buena Vista

Arq. Orlando Vecchio
Anteproyecto N° 633-12



Apartamentos en Carrasquilla desde 59 m².

Tel. 6678.1859 · info@orvec.net · www.orvec.net

• Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a modificaciones sin previo aviso.

Levy 
Public Relations
& Events



MERCADO DE LUJO

La avenida Balboa es uno de los sectores donde se han edificado condominios de lujo. | Balboa Avenue is one of the sectors wherein luxury condominiums have been constructed.

ENTRE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS, PANAMÁ DESTACA POR SUS IMPONENTES PROYECTOS URBANÍSTICOS E INMOBILIARIOS QUE, JUNTO A LA RENOVACIÓN DE ZONAS ANTIGUAS Y NUEVOS POLOS DE DESARROLLO, HAN ELEVADO EL NIVEL DE LOS BIENES RAICES.

Para el mundo somos una ciudad de rascacielos, conectividad, desarrollo, y mucho que hacer, no en vano reconocen al país como el "Miami de Centroamérica". Los condominios de lujo representan un atractivo para inversionistas extranjeros que han apostado por el istmo, aprovechando las facilidades que ofrece y el aumento en la calidad del producto final.

VOZ EXPERTA

Philip J. Spiegelman, fundador y presidente de ISG World, es reconocido como uno de los expertos más exitosos e influyentes del mundo en los ámbitos de la comercialización y venta de proyectos de condominios de lujo. Desde la fundación de ISG, Spiegelman y su socio Craig Studnicky han sido responsables de más de \$8,000 millones en ventas de propiedades de prestigio para los principales desarrolladores.

LUXURY MARKETS

AMONG LATIN AMERICAN COUNTRIES, PANAMA STANDS OUT FOR ITS IMPOSING URBANISTIC AND REAL ESTATE PROJECTS, WHICH ALONG WITH THE RENOVATION OF OLD ZONES AND NEW DEVELOPMENT POLES, HAVE RAISED THE LEVEL OF REAL ESTATES.

To the world we are a city of skyscrapers, connectivity, development, and a lot to do. Not without a reason they recognize the country as the "Miami of Central America". Luxury condominiums represent an attraction to foreign investors who have bet on the

isthmus, taking advantage of the facilities it offers and the increase in the final product quality.

EXPERT OPINION

Philip J. Spiegelman, founder and president

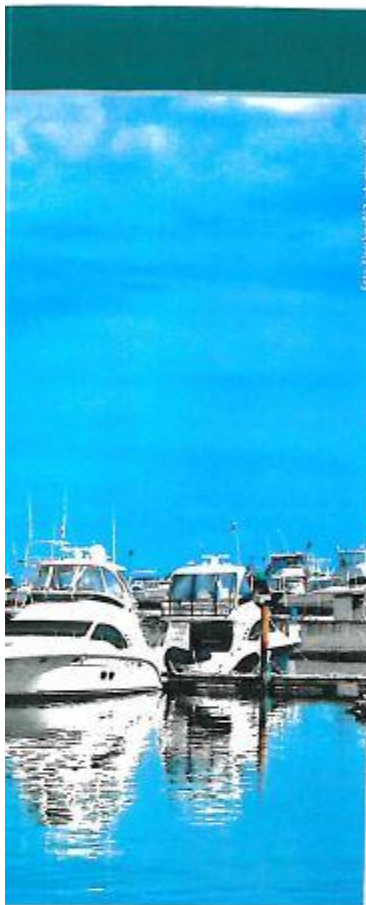


Foto: iStockphoto.com



Philip J. Spiegelman, fundador y presidente de ISG World. | Philip J. Spiegelman, founder and president of ISG World.

Su trabajo ha estado siempre centrado en vender propiedades de lujo en Miami, ha llevado sus bondades a todos los rincones del mundo, pero ahora puso su mirada en Panamá y está dispuesto a hacer lo mismo. Busca aliarse con los mejores promotores locales para promocionar condominios de lujo en Panamá, que están siendo diseñados por arquitectos reconocidos internacionalmente; con los más altos estándares de calidad y tecnología.

"En estos momentos, Panamá es el mercado más importante para nosotros. Viendo a futuro, tiene muchas oportunidades de explotar este segmento sobre todo porque es una ciudad internacional con gente de todo el mundo y un mercado financiero muy importante", señaló Spiegelman.

Tiene 45 años de experiencia, 20 de ellos como promotor de Bienes Raíces en Miami. Conoce a detalle las exigencias de diferentes mercados y reconoce que aquí hay "potencial".

"Desde el 2007 y 2008, cuando ocurrió el llamado boom inmobiliario, Panamá ha tenido una evolución muy importante, pasando por

of ISG World, is recognized as one of the most successful and influential experts in the scope of commercialization and sale of luxury condominium projects. From the foundation of ISG, Spiegelman and his partner Craig Studnický have been responsible for over \$ 8,000 million in sales of prestigious properties for the major developers.

His work has always been focused on luxury properties in Miami. He has taken their good characteristics to all places in the world, but now he laid eyes on Panama and is willing to do the same. Now they seek to hold Alliance with the best local promoters to promote luxury condominiums in Panama that are being designed by architects renowned internationally; with the highest quality and technology standards.

"At this time, Panama is the most important market for us - with a view to the future, he has many opportunities to take advantage of this segment, most of all because it is an cosmopolitan city with people from all over the world and a very important financial market", Spiegelman noted.

He has 45 years of experience, 20 of them as a Real Estate promoter in Miami. He

knows in detail the demands from different markets and acknowledges that there is "potential" here.

"From 2007 and 2008, when the real estate boom occurred, Panama has had a very important evolution, passing through various segments, and returning to luxury condominiums. That is why we are here to set our flag with a permanent office in Panama, this time not with only one project, but we will enter the market working with promoters", he pointed out.

PLANS

Philip J. Spiegelman is also a director of International Realty Services, a leading provider of services and consultancy for large investors in the present real estate market. He acknowledges that sectors such as Balboa Avenue, Costa del Este and Punta Pacifica are an important niche for this segment, but he views a great future for the area of Amador for its own characteristics.

Together with his creative team he starts this year 2015 promoting two projects developed in Panama and which thanks to his proceedings will reach other markets. There are no secrets in the subject of sales, he affirms

[TOPICS

diversos segmentos, hasta volver a los condominios de lujo. Por eso estamos aquí para poner nuestra bandera con una oficina permanente en Panamá, esta vez no con un solo proyecto, sino que iniciaremos en el mercado trabajando con los promotores", destacó.

PLANES

Philip J. Spiegelman es también director de International Realty Services, un proveedor líder de servicios y consultoría para grandes inversionistas en el mercado inmobiliario actual. Reconoce que sectores como avenida Balboa, Costa del Este y Punta Pacífica son un nicho importante para este segmento, pero visualiza un gran futuro para el área de Amador por sus características propias.

Junto a su equipo creativo arranca este 2015 promocionando dos proyectos desarrollados en Panamá y que gracias a

su gestión llegarán a otros mercados. No hay ningún secreto en el tema de ventas, asegura que solo es cuestión de contar una historia: "Comenzamos con el país, su Canal, la economía más estable de la región, desarrollo urbano, la cinta costera, el metro, nuevos hospitales, hoteles, en fin, este es un país que no para de crecer y el extranjero tiene gran confianza en este mercado".

Katherine Shahani, Presidenta de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces, destacó que el año 2015 viene con mucho dinamismo en el sector inmobiliario y se espera un positivo movimiento de inversión. Señaló que el crecimiento del sector residencial, dentro del nicho de interés preferencial, sigue siendo el de mayor venta, pero fuera de este rango tenemos una mayor demanda por residencias o apartamentos entre \$250,000 a \$350,000.

that it is just a matter of telling a story: "We began with a country, its Canal, the most stable economy in the region, urban development, the coastal strip, the metro, new hospitals, hotels, in short, this is a country that is unceasingly growing and foreigners have great confidence in this market".

Katherine Shahani, President of the Panamanian Real Estate Brokers and Promoters Association pointed out that the year 2015 comes with high dynamism in the real estate sector and it is expected a positive investment movement. She noted that the growth of the residential sector, within the niche of preferential interest, continues being the one of the highest sale, but off this range we have a major demand for residences or apartments between \$250,000 and \$350,000.



Foto: phillipjdsiegelman.com

INFORMACIÓN

ISG es una organización de servicios integrado por profesionales de bienes raíces con presencia de oficinas y alianzas estratégicas en todo el mundo. Es la organización más prominente en marketing y ventas de condominios de lujo, condominios altos, que van desde la nueva construcción a las conversiones y re-ventas. ISG está activo en América Latina, Europa y Asia como un comercializador líder global para desarrolladores prominentes, entre ellos Donald Trump.

INFORMATION

ISG is a service organization integrated by real estate professionals with a presence of offices and strategic alliances all over the world. It is the most prominent organization in marketing and sales of luxury condominiums, high rise condominiums, which range from the new construction to conversions and re-sales. ISG is active in Latin America, Europe and Asia as a leading and global commercializer for prominent developers, among them Donald Trump.

La clave en este segmento es la combinación entre un proyecto integral y un promotor con reputación. | The key in this segment is the combination between an Integral Project and a reputed promoter.

PROPERTIES
100-141-1111
FEBRERO 2015

Levy 
**Public Relations
& Events**